

The background is a collage of various elements. It includes several pieces of paper with floral illustrations in yellow, pink, and green. Some papers have handwritten text in cursive, such as "praying for you", "thank", and "e to say". There are also geometric shapes like triangles and a wooden-textured strip. The overall aesthetic is soft and artistic.

SHOPのPOPについて

担当教員 林 誠

報告内容

1. 目的

2. 調査報告

3. まとめ

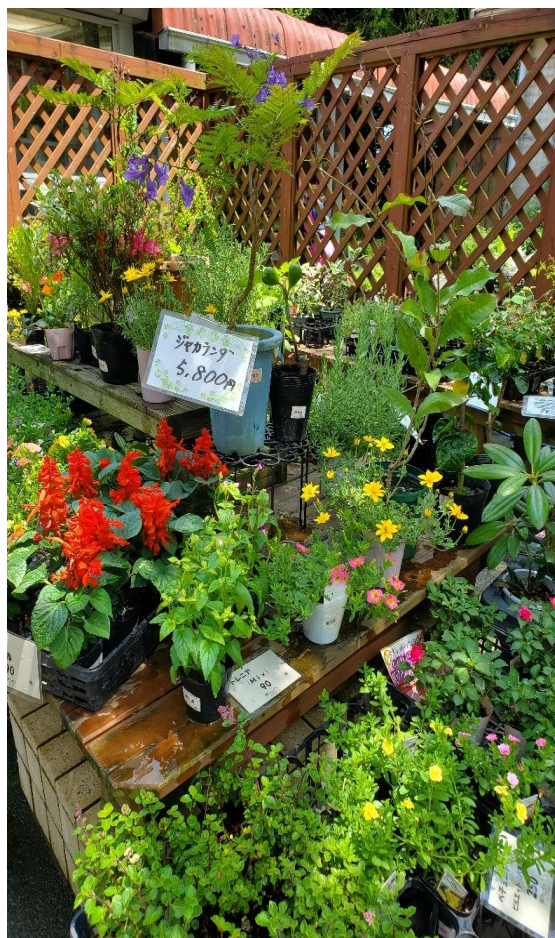
1.目的

POPデザインを学びたい

2.調査報告

- I. フラワーパーク鹿児島植物販売所
- II. くまもと花と緑の博覧会移動販売
- III. エコマルシェオニズカ
- IV. 青山フラワーマーケット
- V. Nicolai Bergmann

1 フラワーパーク鹿児島植物販売所



↑ 外



↑ 外

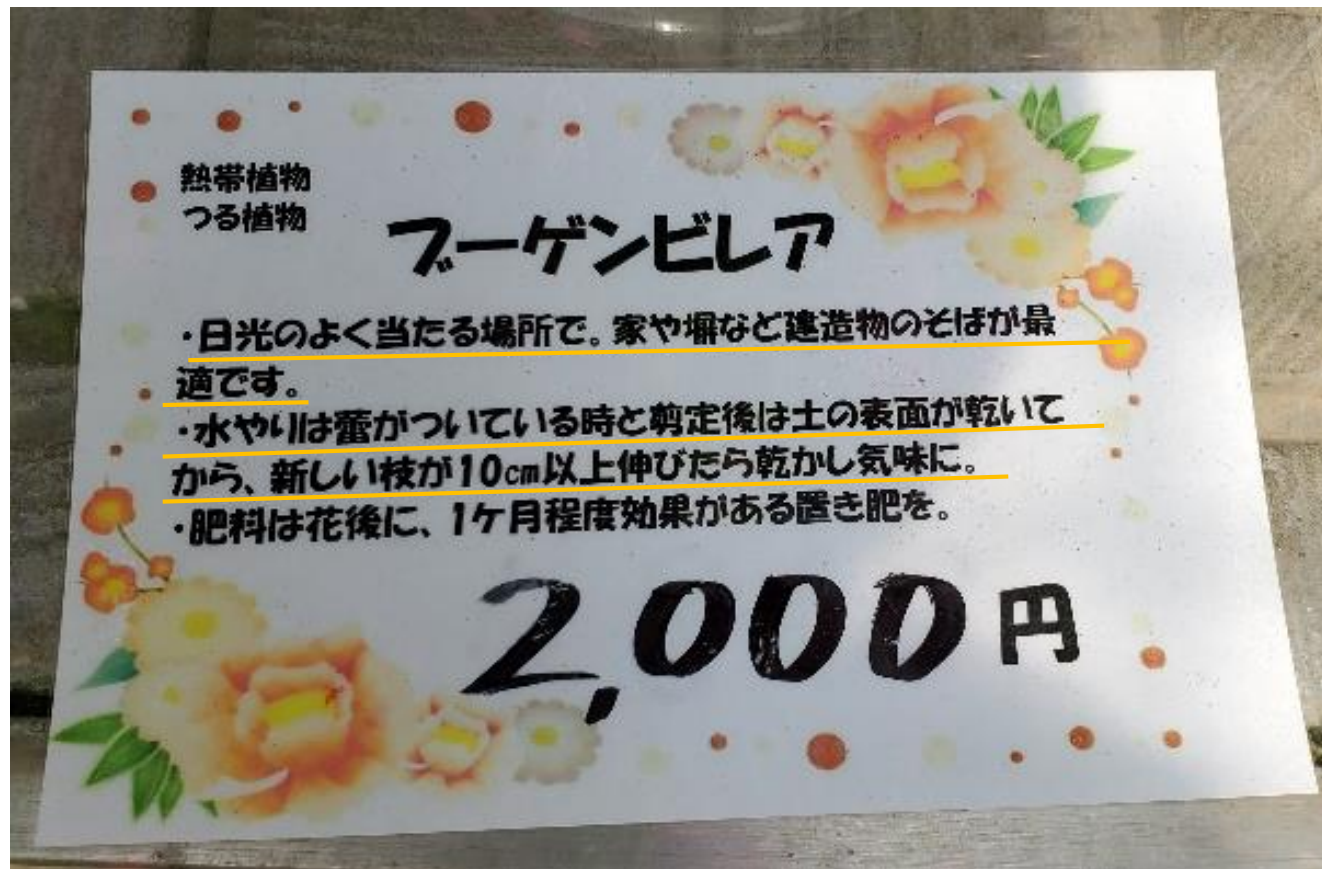


↑ 店内

★POP



植物のそばのポップに育て方、置く場所、手入れ、見ごろなどをかく



熱帯植物
つる植物

フーゲンビシア

- ・日光のよく当たる場所で。家や塀など建造物のそばが最適です。
- ・水やりは蕾がついている時と剪定後は土の表面が乾いてから、新しい枝が10cm以上伸びたら乾かし気味に。
- ・肥料は花後に、1ヶ月程度効果がある置き肥を。

2,000円

II くまもと花と緑の博覧会移動販売



★POP



暗い中でも文字を
大きくすると
見やすい



川エコマルシェオニズカ



↑ 外



↑ 中

★POP

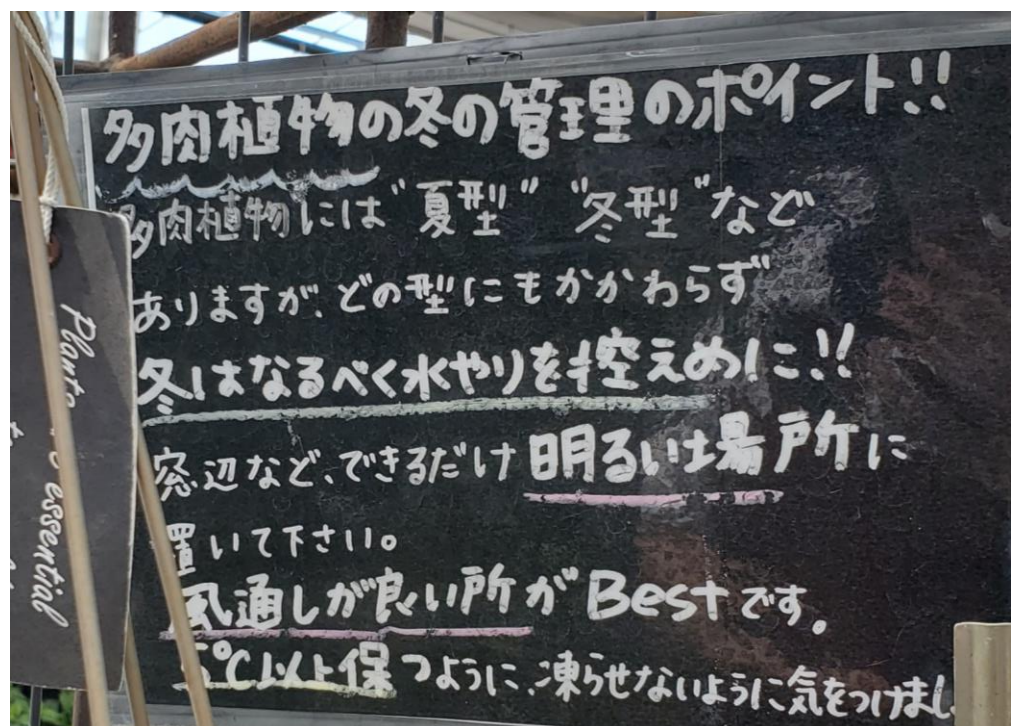


★POP

知りたい情報しか書かない

- 科名、属名は書かない

- 置く場所
- 育て方
- 植物の特徴

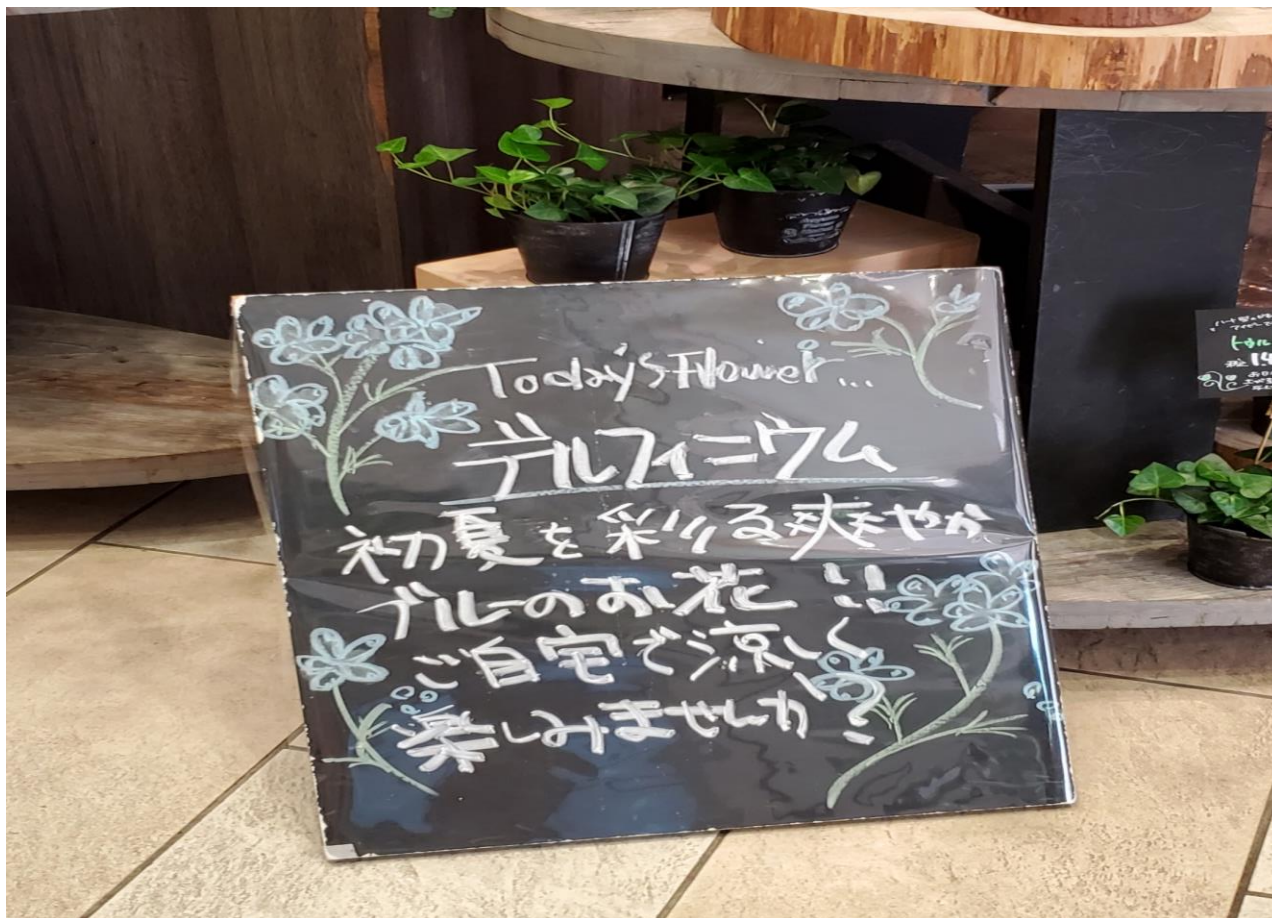




V 青山フラワーマーケット



★手書きのPOP



コンセプト

Living With Flowers Every Dayの体感



手書きのPOPは、
お客さん親しみを持ってもらうため



全店舗統一



手書きじゃない
ポップも増やす

- コストの削減



VI Nicolai Bergmann



★POP

- 文字のフォントは
全店舗統一
- POPの置く場所は
必ず左に置く
- 余計なものは
置かないこと



コンセプト

アートで店を
ディスプレイし、
すべてが芸術で
あるように、
余計なものを置かない。
和モダンで仕上げる。



3. 考察

- フラワーパーク鹿児島植物販売所
→ 文章で読みづらい印象
- くまもと花と緑の博覧会移動販売
→ 文字が大きく読みやすいが、
植物の特徴などが欲しい
- エコマルシェオニズカ
→ 箇条書きで読みやすい

- 青山フラワーマーケット
→コンセプトに合わせる
- Nicolai Bergmann
→雰囲気に合わせてる

3. 考察

- お客様の気持ちになって書く

- 現場条件に合わせる

- コンセプトや雰囲気に合わせてる

将来お店を持った時に
お客様に伝えられるポップづくりをする

ご清聴

ありがとうございました