

くまもと花と緑の博覧会の 植栽・ディスプレイ方法

担当教員：吉田久美子

0. 目次

1. テーマ変更の理由
2. 研修の目的
3. くまもと花と緑の博覧会とは
4. 調査エリア
5. ニコライバーグマン監修大花壇
6. 熊本市動植物園の大花壇
7. まとめ・考察
8. 番外編

1. テーマ変更の理由

「フラワーパークかごしま・
くまもと花と緑の博覧会の植栽方法について」



「くまもと花と緑の博覧会の
植栽・ディスプレイ方法について」

2. 研修の目的

- 森と水の都である熊本県で
どのように花が使用されているのかを知る
- 植栽・ディスプレイ方法を
実際に見学することで見聞を広げる

3. くまもと花と緑の博覧会とは

(1) 基本理念

①"森の都"の魅力再発見と"森と水の都"の発信

②熊本地震への支援に対する感謝と復興のメッセージ

③未来への櫂（たすき）～未来へつなぐ、つなげる～

3. くまもと花と緑の博覧会とは

(2) 概要

○名称：第38回全国都市緑化くまもとフェア

○愛称：くまもと花と緑の博覧会

～THE GREEN VISION 未来への伝言～

○提唱：国土交通省

○主催：熊本市・公益財団法人都市緑化機構

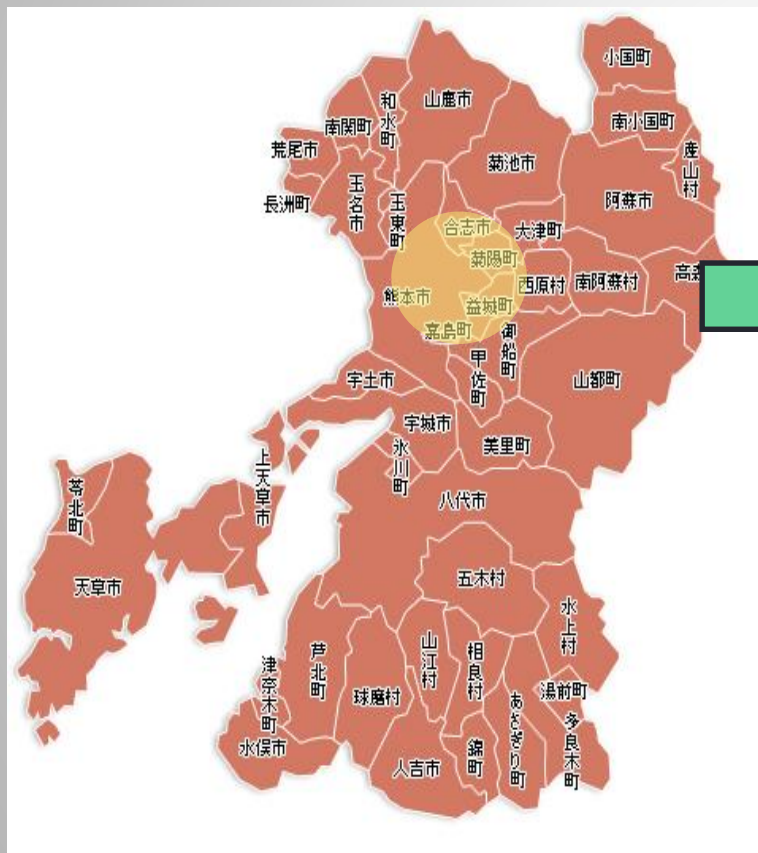
○事業団体：第38回全国都市緑化くまもとフェア実行委員会

○開催期間：令和4年3月19日（土）～5月22日（日）

計65日間

3. くまもと花と緑の博覧会とは

(2) 概要



3. くまもと花と緑の博覧会とは

(3) イメージキャラクターについて

○熊本県営業部長兼しあわせ部長の「くまモン」が就任

○2011年3月の九州新幹線

全線開業をきっかけに生まれた



©2010熊本県くまモン

3. くまもと花と緑の博覧会とは

(4) フラワーアンバサダーについて

○フラワーアーティスト

ニコライ・バーグマン

○アンバサダーとは？...宣伝大使

○北欧のテイストと細部にまでこだわる

日本らしい感性を組み合わせた

独自のスタイルの作品で知られる



3. くまもと花と緑の博覧会とは

(5) 3つのエリア紹介

○街なかエリア

①桜町・花畑エリア ⇒ ニコライバーグマン監修大花壇など

②熊本エリア ⇒ 竹あかりなど

③新市街エリア

⇒ 造園技能者競技大会など

④下通りエリア

⇒ 酒樽プラント展示など

⑤上通りエリア

⇒ 胡蝶蘭タワーなど



Machi-NAKA Area

3. くまもと花と緑の博覧会とは

(5) 3つのエリア紹介

○水辺エリア

①下江津エリア ⇒ 熊本市動植物園など

②出水エリア

③水前寺エリア

⇒ 水前寺成趣園など

④上江津エリア

⑤庄口エリア

⇒ おもてなしプランターなど

⑥広木エリア



MIZUBE Area

3. くまもと花と緑の博覧会とは

(5) 3つのエリア紹介

○まち山（立田山）エリア

①お祭り広場エリア

⇒木製遊具、KUMA. Camp、

木育ワークショップ、

木育おもちゃ広場、

竹の遊具、ツリーハウス



Machi-YAMA Area

4. 調査エリア

○街なかエリア

- ・ニコライバークマン監修大花壇について

○水辺エリア

- ・熊本市動植物園について

5. ニコライバーグマン監修大花壇

(1) 概要

- 熊本県産花き約7万株を使用
- 約180メートルにも及ぶ大花壇が
サクラマチクマモト敷地内にて彩る
- 会期の前半と後半で植え替え
⇒何度でも楽しめる



5. ニコライバーグマン監修大花壇

(2) 使用されていた花材

- ・ニコライ氏がつくるボックスフラワーの色味を忠実に再現
- ・同系色ごとでまとめられた大花壇



5. ニコライバーグマン監修大花壇

(3) ディスプレイ方法



5. ニコライバーグマン監修大花壇

(3) ディスプレイ方法



5. ニコライバーグマン監修大花壇

(3) ディスプレイ方法



5. ニコライバーグマン監修大花壇

(3) ディスプレイ方法



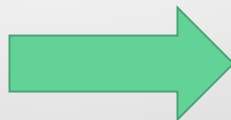
5. ニコライバーグマン監修大花壇

(3) ディスプレイ方法

- ・読み取るとその花の情報を閲覧できる

⇒花の名前を知らない方でも

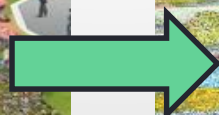
親しみやすく、楽しむことができる



6. 熊本市動植物園の大花壇

(1) 概要

- ・ 熊本県産花き約 9 万株を使用
- ・ 高低差を活かした奥行きのある大花壇



6. 熊本市動植物園の大花壇

(2) 使用されていた花材

- ・「くまもとの美しい水」を思わせる青を見事に再現している
- ・青だけでなく、差し色である橙色の花材も

所々に使われている



6. 熊本市動植物園の大花壇

(3) ディスプレイ方法

- ・ 花が植えられているすぐそばまで足を運ぶことができ、
間近で花と触れ合える



6. 熊本市動植物園の大花壇

(3) ディスプレイ方法

- ・球体花壇にはカセット式を取り入れている

⇒悪くなった花を取り外し、

すぐ新しいものに入れ替えることが可能



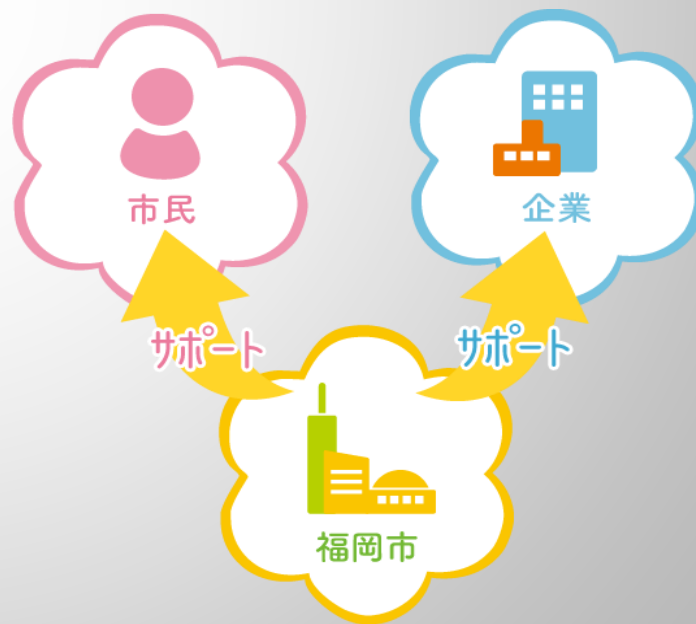
7. まとめ・考察

- 花や緑に詳しくなくても、どの年齢層であっても、
身近に感じさせる工夫がされていた
- 悪くなった花や緑は展示せず、常に最高の状態を保つ
⇒ お客様のことを常に考えている
- 会期の前半と後半で植え替えを行っている
⇒ 集客数増加

8. 番外編 【一人一花運動について】

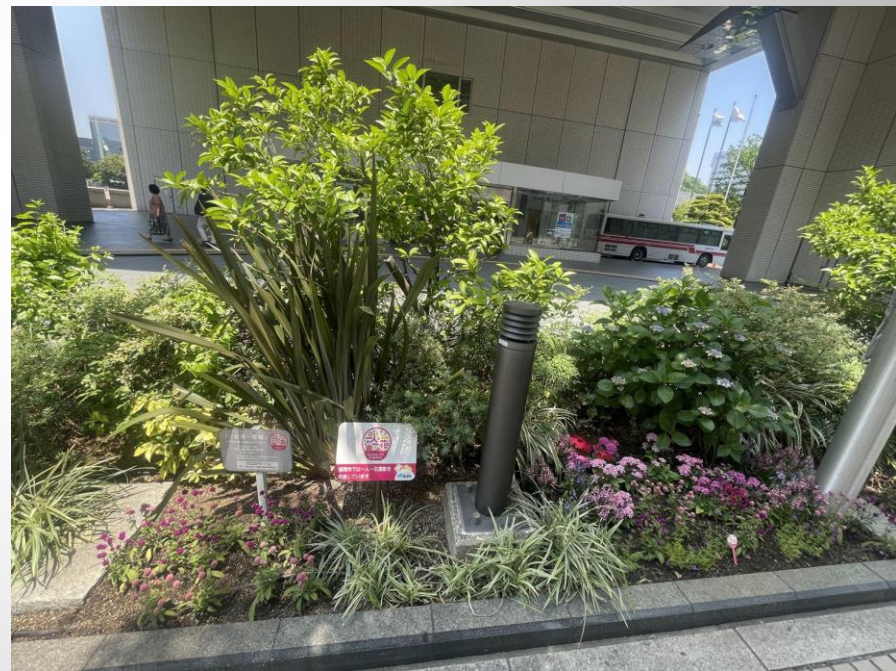
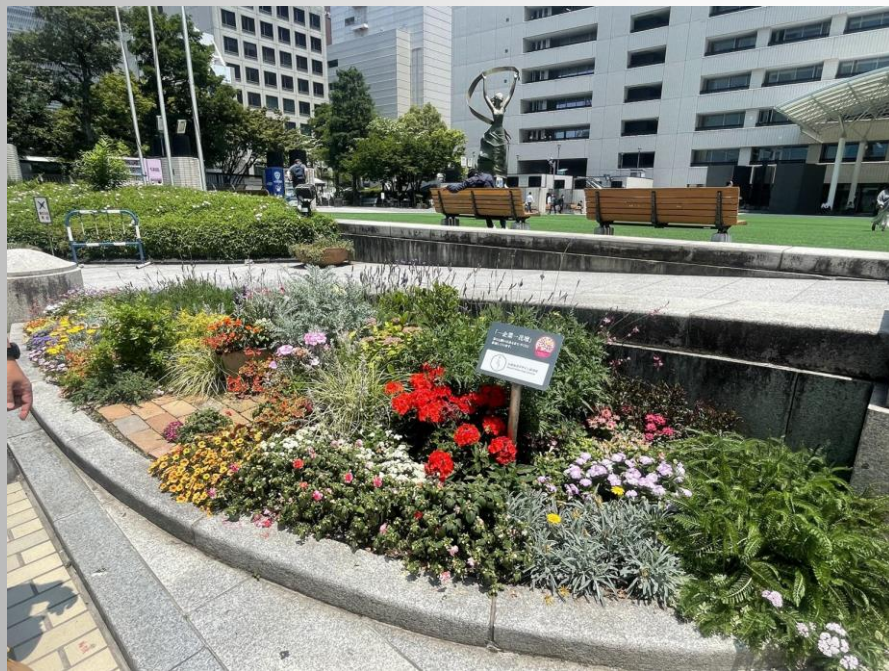
(1) 概要

- 福岡市の公共空間から民有地、個人宅までありとあらゆる場所を花と緑でいっぱいにする取り組み



9. 番外編 【一人一花運動について】

(2) 一企業一花壇について



9. 番外編 【一人一花運動について】

(2) 一企業一花壇について

- ・ 蝶たちが好む蜜を出す花や、幼虫が食べる植物を植えている
⇒ただ植栽するだけでなく、環境にも配慮した花壇づくり



ご清聴ありがとうございました。
