

視線誘導を意識した デザインと効果

担当教員：新井俊宏

目的

デザインの引き出しを広げる
視線誘導の法則性を知る

調査内容

【視線を集める装飾・構造物の例の調査】

1. スケール 〈シンボル・立体花壇〉
2. 色彩 〈花壇・建造物・工作物〉
3. 曲がった園路 〈見通し〉
4. 囲まれた空間 〈囲繞・アーチ〉
5. シンメトリー 〈整形式庭園〉
6. 意外性 〈人工物と自然物〉

1. スケール (シンボル)

象徴となる施設は
視線を集める



ハウステンボス:ドムトールン



ハウステンボス:風車

1. スケール (シンボル)

目的地への誘導



かごしまフラワーパーク

1. スケール (立体花壇)

イベントや施設の
PR効果



ハウステンボス:トピアリー



熊本緑化フェア



熊本動植物園:大花壇

2. 色彩 (花壇)

視線を集め推進力
を高める



ハウステンボス:花畑

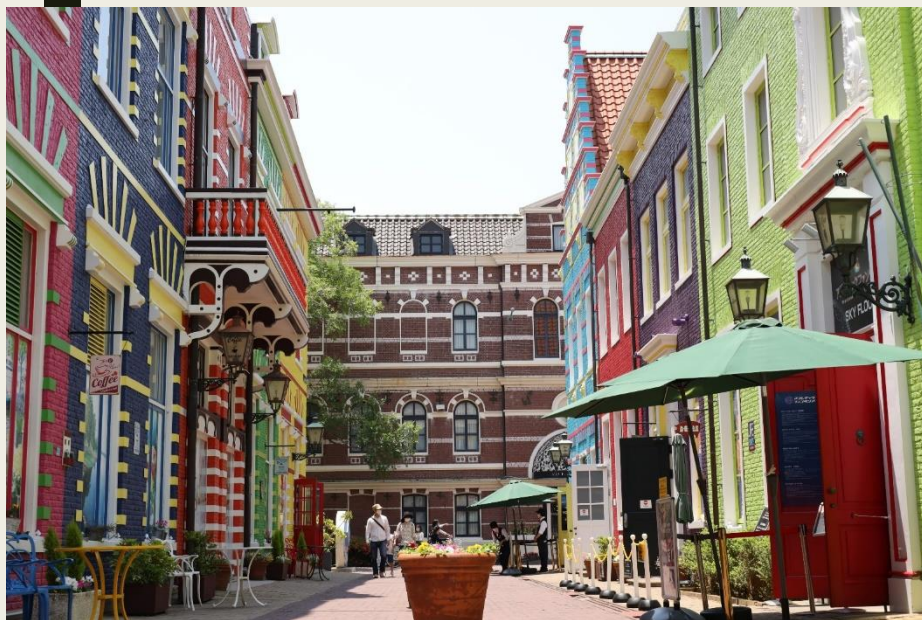


熊本緑化フェア:大花壇



2. 色彩（建造物・工作物）

付近の飲食店への
集客を図る



ハウステンボス

3. 曲がった園路（見通し）



大濠公園

見通せないことにより
期待感を高める



かごしまフラワーパーク

サクラマチクマモト：屋上庭園

4. 囲まれた空間 (囲繞いによろ)



ハウステンボス

囲まれた空間は落ち
着きを与える



かごしまフラワーパーク



仙巖園

4. 囲まれた空間 (アーチ)



遠近感を強調し奥行きや立体感を出す

ハウステンボス

5. シンメトリー (整形形式庭園)



消失点効果

ハウステンボス：整形形式庭園



ハウステンボス：バラ園

6. 意外性 (人工物と自然物)



福岡:アクロス福岡



熊本:サクラマチクマモト

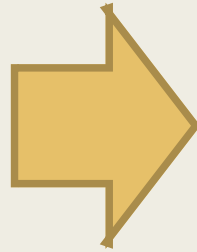
癒しを与える



熊本:路面電車の駅

考察

- スケール
- 色彩
- 曲線
- 囲繞 (いによう)
- シンメトリー
- 意外性



効果

- ・ 象徴
- ・ PR
- ・ 好奇心
- ・ 居心地の良さ
- ・ 誘導

まとめ

心情が動く
興味が湧く
心地よいと感じる



視線を集める



様々な要素が重なってできている

ご清聴ありがとうございました