

人を惹きつける

Plants Display

担当教員 吉田 久美子

# 目次

1. 目的
2. 調査場所・観点
3. 各観点ごとの調査
4. 考察
5. まとめ

# 目的

人を惹きつける  
植物装飾の仕方を  
探究し  
就職後の自身の実力に  
繋げる

# 調査場所

- ・ くまもと花と緑の博覧会
- ・ 熊本市動植物園
- ・ ハウステンボス
- ・ 仙巖園
- ・ 水前寺成趣園
- ・ キャナルシティ博多
- ・ エコマルシェオニヅカ

# 調査観点

自分が素敵だと感じた  
装飾物について  
その魅力を分析

# 屋外ディスプレイ

大型装飾

大花壇

小物利用

植物 + 水

植物 + 光

# 店舗ディスプレイ

販売技法

屋外ディスプレイ

# 大型装飾



立体物を作る  
その際、近頃は最初に  
施設のコンセプトや  
テーマを表現している

# 大花壇

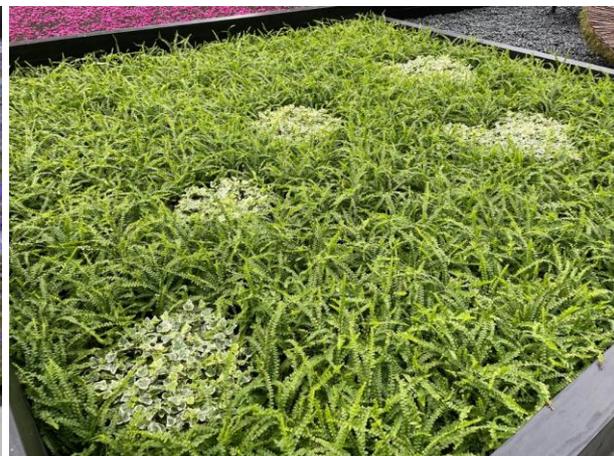
単調にならない  
面白さをプラス！

フレーム  
違いの高さ



色違いの花

違う植物





赤→黄→青

変化を楽しめる

下から見る＋上から見る  
違う景色が楽しめる！



お花畑のように  
一面に  
植えている

人が歩ける道  
を確保し  
自由に見てもら  
う写真が撮りや  
すい

景観を  
壊さないように  
足元に表示！



# 植物 + 水

フローティング  
フラワー



花手水

見る人の心を癒す  
心身を清める





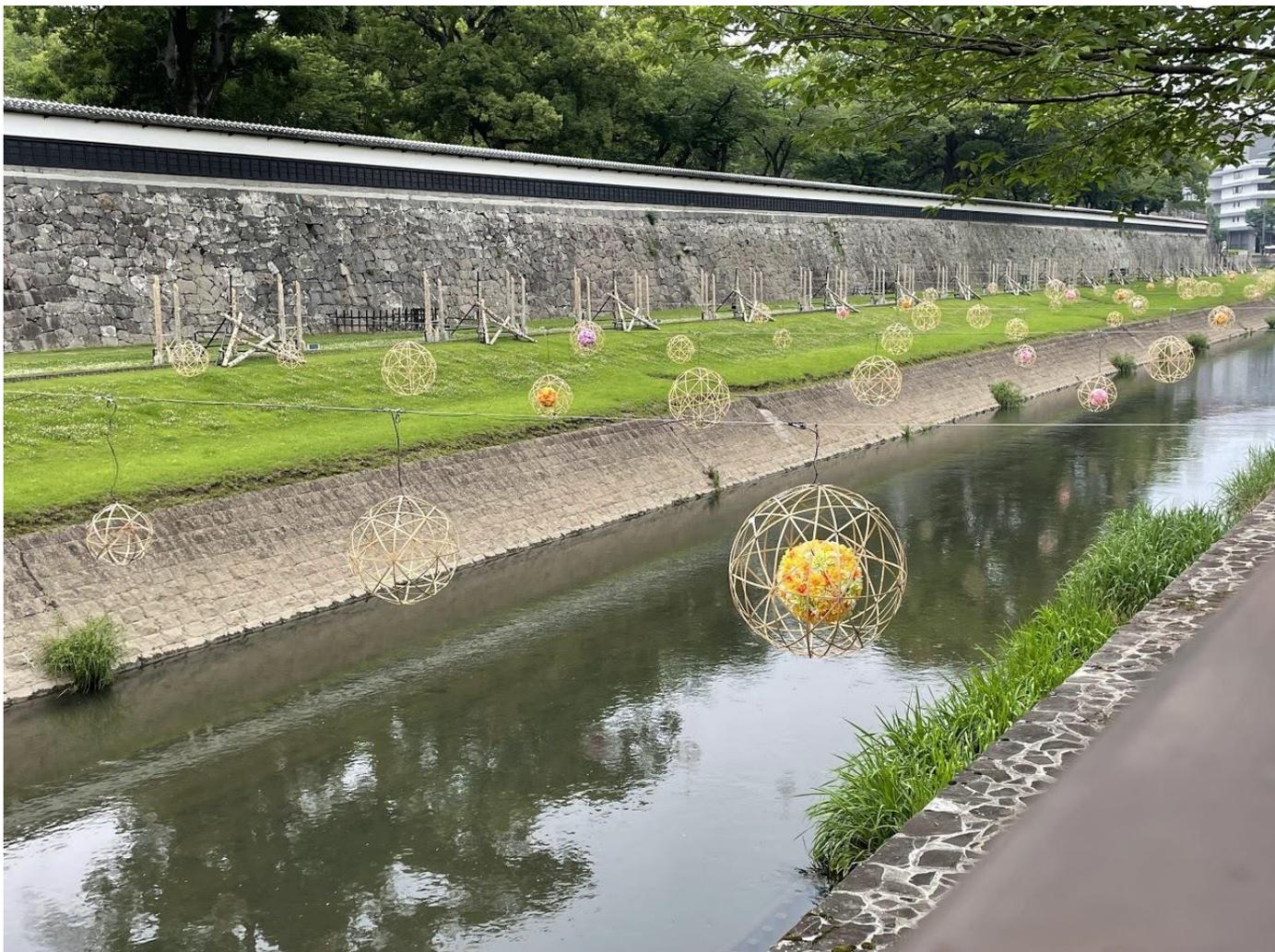
「運河」を  
イメージした  
水の空間

壁面緑化

人工的なものの中に  
自然を取り入れる

買い物後の疲れ  
ストレスの緩和

# 植物 + 光







暗闇空間  
造花＋  
プロジェクション  
マッピング  
植物のライトアップ

店舗ディスプレイ

# 販売技法



植物に合う鉢を  
一緒に置く

花の成長が一目でわかる

お客様が購入された後のことを  
考えてディスプレイする！

# 考察

綺麗に花が  
飾られている

+

**$\alpha$**

場所によって見え方が違うわくわく感  
写真が映える

癒しの効果

身体的・精神的疲労の緩和  
使い道を想像できる商品提案

見る人のニーズに  
応えたものを  
提供する！

# まとめ

花を綺麗に飾る

写真を撮ろう！  
癒されたい～

+

見る人の目線  
見る人のニーズ

無形の価値

人を惹きつける

Plants Display

ご清聴

ありがとうございました