

顧客から選ばれる店作りの方法について

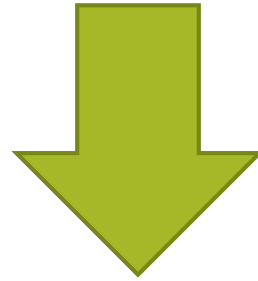
担当教員 前田宝秀

目次

- 目的
- 視察先概要
- 視察内容
- まとめ

目的

ホームセンターに内定をいただいている



顧客から選ばれる店作りの方法を学び
就職後に活かす

視察先概要



平田ナーセリー

エコマルシェオニヅカ





FUKUOKA EFFECT (フクオカ エフェクト)

ハンズマン



視察内容

- 陳列の工夫
視線の集め方、POPなど
- 商品の特徴
品揃え、品質、価格など

エコマルシェオニヅカ



園芸店

所在地

福岡県朝倉郡筑前町 1 2 9 1

陳列の工夫

POP



- SNS のアクセスを増やせる
- 作り方などを動画などで解説できる

商品の特徴

品揃え

花苗、鉢花、観葉、寄せ植え、



様々なニーズを持った
顧客が来店する！！



マルシェ

雑貨

価格



約 1 万円の寄せ植え

高い？

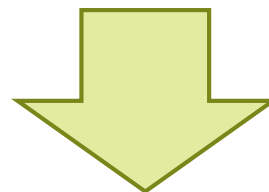
買う人がある！！

この寄せ植えを買う人ってどんな人？

お金の余裕がある
植物の知識がある
デザイン性や技術



使われている植物
ペチュニア
エレモフィラニベア
ヘリクリサム



暑さに強い
→購入後の手入れ
も考えられている



- 珍しいペチュニアの品種（花衣 藍染）
- デザイン
- 寄せ植えの技術

品質



花がらが
ない
すべての株が元気



植物に合わせた環境を作っている

植物にあわせた

遮光

植物の鮮度を維持
できる！！



平田ナーセリー福岡西区小戸店



園芸店

所在地

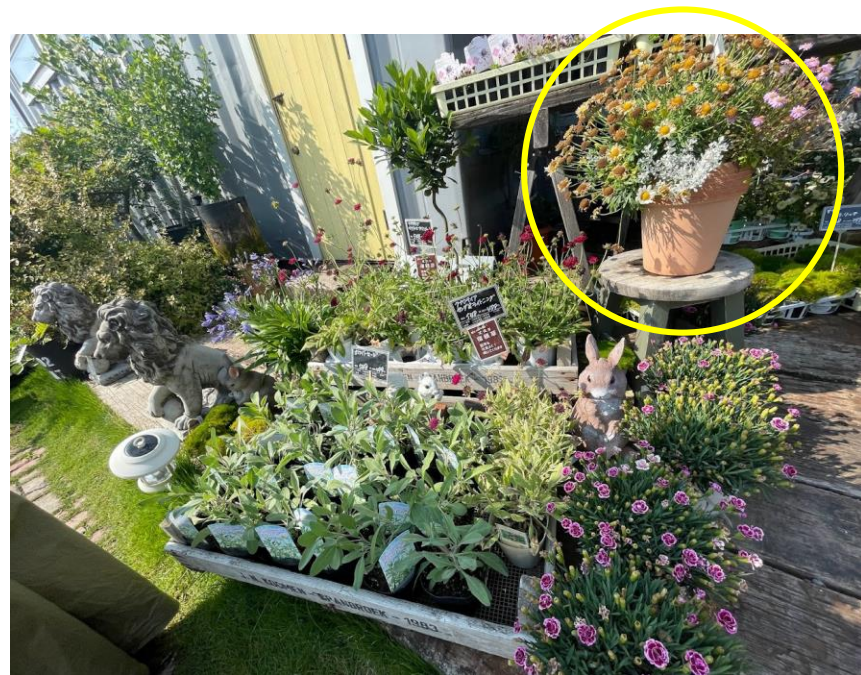
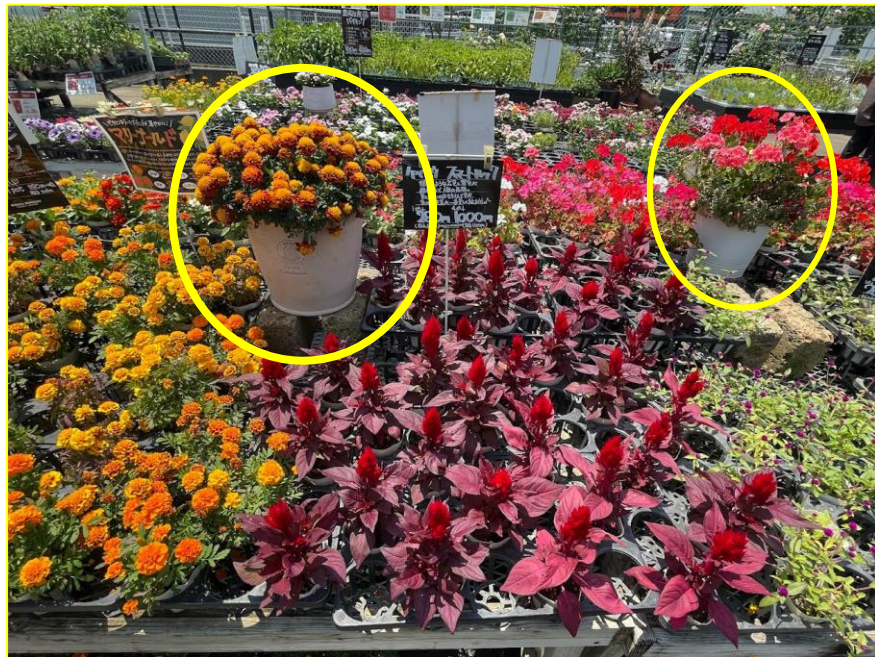
福岡県福岡市

西区小戸1-16-26

陳列の工夫



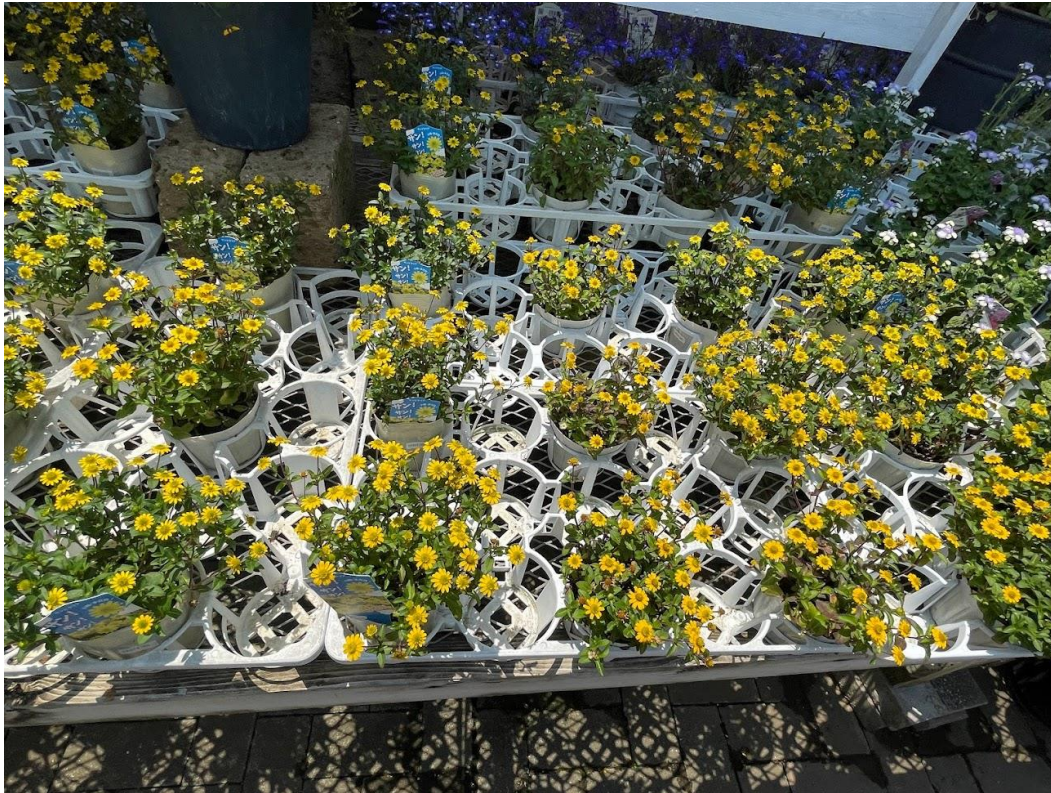
- 高低差をつける
- 手前に傾いている
→見やすくなる



見本鉢が置かれている

- 購入後のイメージが湧く
- 視線を集めて、興味を持ってもらう

スペーシング



苗の徒長防止

→ 品質の維持

空間がある

→ 1鉢 1鉢が見やすい

その他の工夫



お客さんが話しかけやすい

従業員もお客さんに積極的に、
話しかけるようにしている



- 楽しく買い物ができる
- 植物の疑問を減らすことができる

ハンズマン大野城店



ホームセンター

福岡県大野城市
南大利 1 丁目
5 番地 1 号

陳列の工夫



店内

- 広く開放感がある
- 街灯、噴水
→ 小さな街という印象



壁に商品見本が張り付けてある

何が陳列されてるか
分かりやすい！！



商品の特徴



ビニール袋 1 袋から購入できる
→顧客が欲しい分だけ買える

FUKUOKA EFFECT



園芸店

所在地

福岡県行橋大字上野熊 2 2 1

陳列の工夫



似た商品でまとめる



色でまとめる

商品の特徴



デザインにインパクトがある
→特別感



まとめ

- 見本鉢を置く POPをつける

- 品

顧客から選ばれる
お店になる！！

再来店につながる

心掛けていくこと

- 商品が1番美しく見える場所を意識する
- 見本鉢を置くなど、陳列の工夫をする
- 常にお客様目線でいること
- サービス（品質、知識、デザイン）
を提供し、価格が高くなっても
理解してもらう

ご清聴ありがとうございました