

# クロス SWOT 分析によるひょうたんの商品開発

花き生産コース

## 1. はじめに

私は、商品開発演習の授業で養老町にある全国に2店舗しかないひょうたん専門店の安田ひょうたん店へ行き、ひょうたんの商品性について話を伺った。ひょうたんという植物は多くの人に広く認知されているのにも関わらず、商業ベースに乗らないのか疑問に感じた。ひょうたんに学生の若い感覚を融合すれば、商品開発ができないか考えた。

## 2. 研究の方法

商品開発演習で習った SWOT 分析を用いて商品開発をすることとした。SWOT 分析とは企業や事業の現状分析をするときなどに使うフレームワークであり、ひょうたんという商材を強み、弱み、機会、脅威の4つの要素から客観的に分析するものであり、クロス SWOT 分析とは、4つの要素を掛け合わせて、商品開発をおこなう手法である。

## 3. 結果および考察

SWOT 分析、クロス SWOT 分析の結果は表1、表2の通りである。  
クロス SWOT 分析により得られた結果から商品開発を行ったものが表3である。

表1 アカデミーがひょうたんを商品化する場合のSWOT分析

	内部環境	外部環境
プラス要因	<p>&lt;強み Strengths &gt;</p> <p>S1 古くなるとより風流になる</p> <p>S2 ぬくもりがある</p> <p>S3 使い道が多数</p> <p>S4 慶事の贈り物に適している</p> <p>S5 美術部にいたためデザインが得意</p>	<p>&lt;機会 Opportunity&gt;</p> <p>01 歴史がある</p> <p>02 芸術性がある</p> <p>03 着色しやすい</p> <p>04 競争相手が少ない</p> <p>05 県の学校である</p> <p>06 癒されるイメージがある</p>
マイナス要因	<p>&lt;弱み Weaknesses &gt;</p> <p>W1 趣味のレベルに甘んじている</p> <p>W2 ネットでは商品の詳細を表現できない</p> <p>W3 営利生産に向かない(儲からない)</p> <p>W4 くりぬく際に臭い</p> <p>W5 大きいものは場所をとる</p> <p>W6 新鮮味に欠ける</p>	<p>&lt;脅威 Threat &gt;</p> <p>T1 栽培が大変である</p> <p>T2 傷がつきやすい</p> <p>T3 加工しにくい</p> <p>T4 生産者が高齢化している</p> <p>T5 育種が弱い</p>

表2 アカデミーがひょうたんを商品化する場合のクロスSWOT分析結果

	<p>&lt;強み Strengths &gt;</p> <p>S1 古くなるとより風流になる</p> <p>S2 ぬくもりがある</p> <p>S3 使い道が多数</p> <p>S4 慶事の贈り物に適している</p> <p>S5 美術部に所属していたためデザインが得意</p>	<p>&lt;弱み Weaknesses &gt;</p> <p>W1 趣味のレベルに甘んじている</p> <p>W2 ネットでは商品の詳細を表現できない</p> <p>W3 営利生産に向かない(儲からない)</p> <p>W4 くりぬく際に臭い</p> <p>W5 大きいものは場所をとる</p> <p>W6 新鮮味に欠ける</p>
<p>&lt;機会 Opportunity &gt;</p> <p>01 歴史がある</p> <p>02 芸術性がある</p> <p>03 着色しやすい</p> <p>04 競争相手が少ない</p> <p>05 県の学校である</p> <p>06 癒されるイメージがある</p>	<p><b>S0 戦略(Strengths Opportunity)</b></p> <p><b>S4×04=結婚式の引き出物</b></p> <p><b>S5×03=ペイント人形</b></p> <p><b>S2×06=ランタン</b></p>	<p><b>W0戦略(Weaknesses Opportunity)</b></p> <p><b>W3×05=ミナモト輪挿し</b></p> <p><b>W4×04=人形の大量生産</b></p> <p><b>W1×01=SNSによる情報発信</b></p>
<p>&lt;脅威 Threat &gt;</p> <p>T1 栽培が大変である</p> <p>T2 傷がつきやすい</p> <p>T3 加工しにくい</p> <p>T4 生産者が高齢化している</p> <p>T5 育種が弱い</p>	<p><b>ST戦略(Strengths Threat)</b></p> <p><b>S4×T3=迎春飾り</b></p> <p><b>S5×T3=人形(雪だるま)</b></p> <p><b>S1×T4=民芸工芸品</b></p>	<p><b>WT戦略(Weaknesses Threat)</b></p> <p><b>W6×T5=新品種の開発</b></p>

表3 実際に商品開発したアイテム

W3×O5=ミナモト輪挿し	S4×T3=迎春飾り	S2×O6=ランタン
		